



# Interlink: listos para enfrentar los nuevos tiempos

Por Nory W. Rivera

## UNA TRAYECTORIA SÓLIDA

La trayectoria de Interlink no solo se ha reconocido a nivel local, sino también a nivel nacional, al recibir en endoso y la confianza de empresas y marcas de prestigio como Aerostar, AC Hotels, Sheraton, St. Regis y Marriott, entre otras. Sobre estas líneas, de izquierda a derecha: Armando Vilas, Hermand Méndez Monserrate, Federico "Fede" Sánchez Ortiz y José E. Delgado Ríos.

Dicen que el oro se prueba en el fuego y que en tiempos difíciles es cuando se demuestra la grandeza de los seres humanos.

En el caso de las empresas, solo aquellas que se han levantado sobre cimientos sólidos - independientemente de su tamaño - son las que podrán salir adelante. Podríamos decir, sin temor a equivocarnos, que Interlink se sitúa en ese grupo: una firma con cimientos sólidos que se ha preparado para tiempos como los que estamos viviendo.

Y no debe sorprender a nadie. Por más de cuatro décadas desde que el ingeniero Federico "Fred" Sánchez Febles fundó Interlink, esta ha superado momentos difíciles y se ha posicionado como un pilar en el desarrollo económico de la Isla, responsable por importantes proyectos residenciales, comerciales y proyectos de envergadura en el sector turístico. Interlink es reconocido como desarrollador, inver-

**POR MÁS DE CUATRO DÉCADAS DESDE SU FUNDACIÓN, INTERLINK HA SUPERADO MOMENTOS DIFÍCILES Y SE HA POSICIONADO COMO UN PILAR EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA, RESPONSABLE POR IMPORTANTES PROYECTOS RESIDENCIALES, COMERCIALES Y PROYECTOS DE ENVERGADURA EN EL SECTOR TURÍSTICO.**

sionista y administrador de propiedades inmobiliarias. Por su parte, Interlink Construction es contratista general y gerente de construcción para terceros.

Su trayectoria no solo se ha reconocido a nivel local, sino también a nivel nacional, al recibir en endoso y la confianza de empresas y marcas de prestigio como Aerostar, AC Hotels, Sheraton, St. Regis y Marriott, entre otras.

Pero son tiempos retantes. Sin embargo, Interlink se encuentra con un sólido volumen de trabajo. Nuevos desarrollos hoteleros, expansiones, remodelaciones y trabajos tan especializados como las mejoras al Aeropuerto Luis Muñoz Marín mantienen su agenda activa.

"Estamos ocupados; habíamos pasado por varias crisis como ZIKA y huracanes, que han tenido un impacto considerable en la industria del turismo en la Isla, y en un momento pensamos que la pandemia iba a ser peor, y nos preparamos con los protocolos para enfrentarla", indica Federico "Fede" Sánchez Ortiz, presidente de Interlink.

Estos protocolos han permitido que puedan continuar con su plan de trabajo para seguir proveyendo taller a cerca de un centenar de empleados que componen la firma, entre ellos, arquitectos, ingenieros, gerentes de proyectos, obreros diestros en la construcción, personal financiero y administrativo. A este grupo se une personal adicional de la construcción, según los proyectos lo requieren. Sus socios se sienten muy satisfechos de haber implantado los protocolos correctos para garantizar la seguridad y la protección de todo su equipo humano.

También se sienten satisfechos de la labor que, junto a su equipo de trabajo han podido realizar en los hoteles que administra Interlink: el Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino en el Distrito de Convenciones, y el AC Hotel San Juan

en el Condado, los cuales no cerraron al público, aunque se vieron afectados por la merma en el flujo de visitantes.

"Tomamos todas las precauciones para que nadie se exponga en el lugar de trabajo", indica el ingeniero Hermand Méndez, vicepresidente ejecutivo y socio en Interlink.

Por su parte, el licenciado Armando Vilas, vicepresidente "senior" y socio de la firma, añade que tuvieron como ventaja la experiencia de Marriott International con sus hoteles en China, los cuales estaban en operación al comienzo de esta situación mundial. "Esa experiencia nos ayudó a manejar las operaciones localmente", indica Vilas. "De ella aprendimos y nos ayudó a estar preparados", añade Sánchez Ortiz, lo que les permitió continuar operando cautelosamente sin anteponer los intereses económicos a los del equipo humano.

## CON LA AGENDA LLENA

En cuanto a la construcción respecta, tras un breve receso provocado por la crisis del COVID-19, que detuvo las operaciones de la industria de la construcción por semanas, en Interlink Construction comenzaron a trabajar a todo vapor tan pronto el gobierno dio el visto bueno para reanudar operaciones.

Antes de la situación actual, habían completado la remodelación de Villas de San Francisco Plaza, en la Avenida De Diego, donde ubican las oficinas de Interlink, para actualizarlo a las necesidades del 2020. Este centro comercial muy particular, cuenta con restaurantes, salón de belleza, oficinas profesionales, laundry, entre otros servicios. Las áreas verdes también se remozaron, ya que "adoptamos todo el litoral de la Avenida De Diego frente al centro comercial, para proveer calidad de vida a nuestros empleados e inquilinos", indica Fede Sánchez.

Aunque en el pasado han desarrollado con mucho éxito proyectos residenciales como The St. Regis® Residences, Las Verandas at Bahia Beach Resort y Cosmopolitan en Miramar, el desarrollo de proyectos en el sector de "hospitality" se ha convertido en una de sus fortalezas. Bahía Beach Resort & Golf Club, el Sheraton Puerto Rico Hotel y el Casino Metro en el Distrito de Convenciones de Miramar, el AC Hotel San Juan en Condado, son algunas de las hospederías que llevan el sello de Interlink. Actualmente, construyen un nuevo hotel: el Residence Inn by Marriott, el único en su categoría en el área de Isla Verde. "El hotel se desarrolla en una parcela que estaba abandonada. Con una inversión de más de \$50 millones, el nuevo hotel está en la categoría de "extended stay", al momento, el único hotel de este tipo en Isla Verde y el primer Residence Inn en Puerto Rico", explica, por su parte, José "Pepe" Delgado, vicepresidente ejecutivo y



socio de Interlink. Su apertura está pautada para el 2022 y su diseño estuvo a cargo de la firma de arquitectos y diseñadores de interiores Álvarez-Díaz & Villalón.

Explica Delgado que el Residence Inn tendrá 231 habitaciones casi todas tipo suite, con habitaciones de hotel más amplias que lo usual, área de sala, habitación separada y cocina completa, perfecto para familias que buscan una experiencia diferente o personas de negocios que requieren una estadía más prolongada. El hotel ofrecerá desayuno completo incluido para sus huéspedes.

El Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino en el Distrito de Convenciones, que precisamente cumplió 10 años a finales del 2019, también está experimentando cambios y está en proceso de una remodelación y expansión para adaptarlo a los tiempos. Esta incluye un área para alquiler de oficinas de servicios profesionales y contará, entre sus nuevos inquilinos, con las oficinas de Invest Puerto Rico y la firma de arquitectos AD&V.

También se duplicó el espacio de estacionamiento disponible. De 400 espacios de estacionamiento, ahora contará con 400 espacios adicionales, para servir no solo al Sheraton sino a todo el Distrito de Convenciones.

También adquirieron predios adicionales de terreno en la calle Candina, adyacente al AC Hotel, para futuros desarrollos que incluyen un condominio residencial con las



**RESIDENCE INN BY MARRIOTT**

Con una inversión de más de \$50 millones, el nuevo hotel está en la categoría de "extended stay", al momento, el único hotel de este tipo en Isla Verde y el primer Residence Inn en Puerto Rico. Su apertura está pautada para el 2022 y su diseño estuvo a cargo de la firma de arquitectos y diseñadores de interiores Álvarez-Díaz & Villalón.

**LA CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN DE DEALERS DE AUTOS SE HA CONVERTIDO EN OTRA DE LAS ESPECIALIDADES DE INTERLINK CONSTRUCTION. DEALERS COMO CHRYSLER, FORD, BMW Y MINI COOPER, KIA, NISSAN Y TOYOTA, LE HAN CONFIADO SUS TRABAJOS A LA FIRMA.**

características de Cosmopolitan en Miramar, otro de los proyectos icónicos de Interlink. "Este será un complejo residencial de primer orden, con la calidad arquitectónica de Cosmopolitan", añade el presidente de Interlink.

**MEJORAS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL LUIS MUÑOZ MARÍN**

El Aeropuerto Internacional fue el primer proyecto que reanudó Interlink Construction después de iniciarse la pandemia ocasionada por el COVID-19. "Estamos trabajando en la 'envoltura' del edificio, que incluye todo el exterior y va más allá de una fachada", indica por su parte el Ing. Hermand Méndez. Las mejoras también incluyen diseño y construcción del terminal D, donde antes ubicaba el terminal de American Airlines, y que se había detenido por la pandemia. Además, la firma se encuentra en proceso de reparar una de las pistas del "taxiway", un trabajo que requiere de un equipo experto y especializado. Los trabajos en el Aeropuerto se realizan en tres fases y esperan completarlas en el 2021.

El Portal de El Yunque, el centro de visitantes de este importante lugar turístico es otro de los proyectos de Interlink Construction. "Este es uno de los lugares más visitados por los turistas, y su centro de visitantes quedó muy afectado tras el paso de los huracanes Irma y María en el 2017. Los trabajos incluyen la remodelación y modernización de las instalaciones, así como la instalación completa de nueva tecnología para adaptarla a los tiempos; área de estacionamiento para hacerlo más cómodo y accesible a grupos y visitantes en general", explica Méndez.

Interlink Construction trabaja en otros proyectos para Empresas Caparra, en San Patricio Plaza, y están inmersos en la construcción para varios dealers de automóviles, entre ellos, Autocentro Toyota, Motorambar y el emblemático Caguas Expressway Motors.

Precisamente, la construcción y remodelación de dealers de autos se ha convertido en otra de las especialidades de Interlink Construction. Dealers como Chrysler, Ford, BMW y Mini Cooper, Kia, Nissan y Toyota, le han confiado



sus trabajos a la firma. La calidad de estas construcciones y su diseño innovador le han merecido varios premios por parte de la industria de la construcción.

"Es importante destacar la calidad de nuestros clientes, como Empresas Caparra, Autogermana, Empresas Santana, Aerostar y los hoteles que nos han confiado sus proyectos", enfatiza Hermand Méndez. "Estamos muy agradecidos que muchos clientes han seguido utilizando nuestros servicios y eso es algo que mi padre, el ingeniero Fred Sánchez hizo, esforzarse en ofrecer el mejor servicio a nuestros leales clientes", sostuvo Federico Sánchez.

En su agenda también figura el Programa R3 (Reconstrucción, Reubicación y Reparación) que lleva a cabo el Departamento de la Vivienda, para la reconstrucción y construcción de viviendas a familias que perdieron la suya como consecuencia del huracán María, indica el ingeniero Méndez.

**NUEVOS RETOS**

"No hay manera de prepararse para una situación como esta, pero toda la comunicación y confianza que se ha desarrollado a través del tiempo ayuda a sobrepasar estos momentos de crisis", sostiene "Pepe" Delgado al preguntarle cómo se preparan para enfrentar los nuevos retos, especialmente en la industria del "hospitality".

**UN EQUIPO DE PRIMER ORDEN**

Experiencia, profesionalismo y compromiso han sido algunas de las características que han distinguido al equipo de Interlink por más de cuatro décadas. Este equipo se ha fortalecido con una tercera generación de jóvenes profesionales con niveles educativos altos, mucho entusiasmo y compromiso, afirma su presidente.

"Eso nos da esperanza, profesionales talentosos que pueden tener un trabajo en cualquier lugar en el exterior y, sin embargo, escogieron quedarse a trabajar en Puerto Rico", indica Sánchez, añadiendo que el grupo también se distingue por contar con mujeres bien preparadas en el campo de la construcción, arquitectura y finanzas. "En momentos de crisis es donde uno ve las fortalezas; en momentos como este se pone a prueba la calidad del equipo", añade el presidente de Interlink. En la foto superior, equipo de Liderazgo de Interlink Construction.

"La Industria del turismo está atravesando por uno de los momentos más difíciles en la historia moderna y Puerto Rico no es la excepción. La pandemia provocó el cierre de hoteles en todo el mundo y los que se mantuvieron en pie funcionaron bajo el 10% de operación, pero la industria ha probado ser resiliente. Estamos esperanzados en que una vez se normalice la situación y se resuelvan los asuntos de salud, la demanda va a regresar", añade Pepe Delgado.

"Puerto Rico tiene unos atributos bien fuertes para recuperarse", añade Sánchez, "y a mediano y largo plazo debemos estar bien posicionados para competir. Si hacemos las cosas bien vamos a recuperar como destino".