

MINUTO
EMPRESARIALMICHELLE BENÍTEZ,
SHRM-SCPManaging Director HUB International
HR Consulting, LLC
Colaboradora de SHRM-PREn
cumplimiento
con la Ley
COBRA

Con las extensiones a las declaraciones de emergencia nacional y de salud pública ante la pandemia del COVID-19, la administración de la Ley COBRA se ha complicado en los pasados dos años.

Estos cambios tienen, entre otros, el efecto directo de reanudar la Notificación Conjunta expedida por el IRS y EBSA, que extiende por un máximo de un año, el tiempo que tiene un beneficiario cualificado para realizar una de las siguientes actividades bajo la Ley COBRA:

- Elegir y/o realizar el pago de primas mensuales;
- Para notificar al plan de ciertos eventos cualificados; eventos de inscripción especial o para instar una reclamación y/o apelación;
- O iniciar un proceso de revisión externa relacionada a una determinación adversa del plan.

Es importante aclarar que la prorrata de periodos ("tolling") conferida para la elección de COBRA o el pago de primas, son concurrentes y no son considerados por separado.

Son múltiples las oportunidades de errar en el proceso de administrar COBRA, exponiendo a las empresas a reclamos o litigios innecesarios, por lo que los patronos deben estar al día para asegurar actuar dentro del marco de la ley.



La propiedad cuenta con dos piscinas, dos bares, gimnasio, espacio para reuniones e internet inalámbrico gratis. (suministrada)

Debuta en Isla Verde el
Residence Inn by Marriott

La hospedería, enfocada en el segmento de estadías prolongadas, fue desarrollada por Interlink a un costo de \$60 millones

JOSÉ ORLANDO DELGADO RIVERA

joseorlando.delgado@gfrmedia.com
Twitter: @joseorlandodr

La zona hotelera de Isla Verde cuenta desde ayer con una nueva hospedería, luego de que el Residence Inn by Marriott abriera sus puertas, tras una inversión de \$60 millones por parte de la empresa puertorriqueña Interlink.

Contrario al resto de hoteles en el área, una de las principales para el turismo del país, esta propiedad está diseñada para estadías prolongadas, por lo que apuesta a recibir, principalmente, a familias y viajeros de negocios.

El financiamiento del proyecto estuvo liderado por FirstBank y contó con la participación del Banco Cooperativo de Puerto Rico y la Corporación para el Desarrollo Hotelero.

"Nosotros (Interlink), que venimos invirtiendo en hoteles hace 20 años, siempre hemos sabido que Residence Inn by Marriott es el número uno por mucho en el segmento de estadías prolongadas", expresó el presidente y principal oficial ejecutivo de Interlink, **Federico Sánchez**, en un aparte con **El Nuevo Día**.

"Puerto Rico tiene potencial en el viajero de negocios y familia, por lo que el Residence Inn es muy fuerte complaciendo a esos dos

grupos de viajeros que tiene sus necesidades e intereses particulares", añadió.

El Residence Inn -que se construyó en un lote de estacionamiento en desuso- cuenta con 231 suites con cocinas equipadas, un área de trabajo y una sala de estar separada



Federico J. Sánchez, CEO de Interlink, saluda a Javier Santiago, del Departamento de Ingeniería, durante la inauguración del Marriott Residence Inn en Isla Verde. (suministrada)

a la habitación. Al igual que en el resto de la propiedad, en las habitaciones se destacan los colores blanco y crema.

La propiedad cuenta con dos piscinas, una de ellas para niños, que fue diseñada con juegos, fuentes y chorreras. Igualmente, posee dos bares, gimnasio, espacio para reuniones e internet inalámbrico gratis. El desayuno está incluido en la reserva.

El diseño de la propiedad estuvo a cargo de la firma Álvarez-Díaz & Villalón, que procuró una fachada contemporánea y en armonía con el entorno urbano y el medio ambiente, con la instalación de iluminación LED y sistemas para lograr eficiencia energética.

De acuerdo con Sánchez, la apertura del hotel generó 100 empleos, mientras que durante la construcción contrataron a 350 personas.

Para el gobernador **Pierluisi**, la apertura de este hotel consolidará la oferta turística de Puerto Rico, que en 2021 mostró signos de recuperación, tras alcanzar la cifra récord de \$1,304 millones en ingresos por alojamientos.

"El crecimiento del sector turístico en Puerto Rico es testimonio de nuestra competitividad como destino. Interlink ha sido pieza clave en la expansión de nuestro sector hotelero y la llegada del innovador Residence Inn de Isla Verde con bandera de Marriott es otro gran paso para continuar ampliando nuestra oferta en la isla", expresó el gobernador durante una conferencia de prensa.

MARRIOTT AMPLÍA SU
PRESENCIA EN PUERTO RICO

Con la inauguración del Residence Inn, los hoteles de Marriott en Puerto Rico ascendieron a 14, lo que para la directora de Desarrollo para el Caribe de la compañía, **Paula Cerrillo**, es prueba de que en la isla hay "apetito" para el desarrollo de la industria turística.

Añadió que la isla representa un mercado clave para el crecimiento de Marriott en el Caribe y se mostró confiada en que habrá nuevos proyectos hoteleros en el futuro.

LA CIFRA

DESTINO TURÍSTICO IDEAL

\$1,304

MILLONES fue el monto en ingresos por alojamientos en hoteles de Puerto Rico que registró el fisco para el año 2021, según el gobernador Pedro Pierluisi.