

UN EQUIPO DE PRIMER ORDEN

En la foto los socios de Interlink. De pie, al centro, Federico Sánchez-Ortiz, presidente y CEO de Interlink. Siguiendo las manecillas del reloj, el Ing. José "Pepe" Delgado, el Ing. Hermand E. Méndez, y el Lcdo. Armando Vilas.



INTERLINK: 45 AÑOS DE PASIÓN, COMPROMISO Y ÉXITOS

EN ESTE ANIVERSARIO, LOS CUATRO SOCIOS DE LA FIRMA COMPARTEN SUS EXPERIENCIAS, SUS ACIERTOS Y SU VISIÓN DE FUTURO.

Desde su fundación en 1977 hasta el día de hoy, Interlink se ha caracterizado por trazar una ruta llena de aciertos que le ha permitido enfocarse en objetivos claros y establecerse como líder en la industria de la construcción, a pesar de los retos y de una economía en contracción. Por ello, al festejar su 45 aniversario, celebra, también, el legado de su fundador, el ingeniero Federico F. (Fred) Sánchez Febles (QEPD), quien es recordado por ser un profesional íntegro y un mentor visionario, que reconoció el talento de las generaciones que hoy llevan las riendas de esta compañía y dio espacio a su capacidad.

LOS INICIOS DE INTERLINK

Al hablar de su padre, Federico "Fede" Sánchez Ortiz, presidente y CEO de Interlink, lo hace con orgullo y admiración, dando crédito a las sólidas bases de la compañía desarrolladora.

"Después de haber trabajado en varias firmas de construcción en la década de los '60 y '70, y haber dirigido los inicios de la construcción de Palmas del Mar, personas importantes en la industria motivaron y entusiasmaron a mi padre para que montara su propia compañía", recordó Sánchez, al afirmar que su madre Elisita fue la principal socia de negocios y de vida de su papá. "Fred" como cariñosamente le conocían, contó con la colaboración del arquitecto paisajista Jorge Zequeira -su socio por más de

40 años- y de Manuel Gutiérrez (QEPD), en el área de construcción, para la fundación de la empresa. A ese equipo inicial se unieron Evelyn González, como asistente ejecutiva y Gladys Santana, quien se sumó a la compañía en 1982. Así fue como, Fred Sánchez con ímpetu y confianza dio vida a Interlink, en septiembre de 1977.

Aunque eran tiempos difíciles para la industria y ese momento socioeconómico se caracterizó por una crisis inflacionaria y su respectiva contracción económica, el ingeniero civil se lanzó a una nueva aventura, guiado por sus instintos y experiencia.

"El mayor reto fue abrir una compañía desde cero, en una época donde la industria en Puerto Rico y en Estados Unidos estaba golpeada", dijo Sánchez, al hablar sobre cómo su padre y sus colaboradores comenzaron a trabajar para instituciones financieras en el manejo de proyectos de construcción residenciales y hoteleros, muchos de los cuales, por la situación de la época, habían quedado inconclusos.

Esas vivencias de haber pasado por los '70 y principios de los '80 fueron experiencias que nos ayudaron mucho como puntos de referencia para poder manejar los efectos de la crisis financiera mundial que comenzó en el 2008 y que se extendió en Puerto Rico por la próxima década. Ese 'mentorship' de "Fred" a nosotros fue algo muy valioso y apreciado", afirma el presidente y CEO de Interlink.



Sobre estas líneas, el Bahía Beach Resort & Golf Club en Río Grande, una comunidad planificada que consta de hermosas residencias, un campo de golf de campeonato, acceso a la playa y senderos naturales, entre otros. En la página siguiente Parte del equipo de Construction Management de Interlink liderado por el Ing. Hermand Méndez.

CONTINUIDAD Y COMPROMISO, LA CLAVE DEL ÉXITO

Sánchez, quien se unió a la compañía en 1993, relató que su padre siempre tuvo presente establecer un plan de sucesión que le diera continuidad al negocio familiar, ejemplo que el grupo ejecutivo sigue hoy, apostando a las nuevas generaciones.

Junto a Fede Sánchez, el grupo ejecutivo y socios de la firma, está compuesto por el ingeniero civil Hermand Méndez, quien se unió a Interlink en 1998; el ingeniero industrial José "Pepe" Delgado, quien se unió a la firma en el 2003; y el licenciado Armando "Mandy" Vilas, quien llegó en el 2007. En su incursión, cada uno enfrentó retos úni-

cos que superaron exitosamente y que, hoy, forman parte de anécdotas que han marcado sus carreras profesionales y, por supuesto, la historia de Interlink. Recuerdan, como ejemplo, cuando Hermand Méndez manejó su primer proyecto como ingeniero de la firma (la remodelación y construcción del Ocean Lanais del Hotel San Juan) cuando el huracán Georges pasó por la isla en septiembre de 1998.

Méndez no solo estaba ocupándose de ese proyecto, sino que también ayudó al equipo del Hotel San Juan a recuperarse, levantando unos árboles icónicos y haciendo muchas reparaciones por el daño que sufrió el hotel". Esa experiencia sentaría las bases para manejar los desafíos impuestos 19 años más tarde por el huracán María.

Por su parte, Delgado llegó al grupo a aportar su experiencia financiera en un momento de crecimiento importante. "Eran años en los que estábamos bien activos y agresivos en desarrollos de proyectos residenciales y de resort", rememoró. Su conocimiento ayudó a fortalecer la estrategia de diversificación de Interlink con gestiones de envergadura, como la venta de la cadena de siete restau-

"INTERLINK CUENTA CON UNA NUEVA GENERACIÓN CON MUCHO TALENTO Y MOTIVA MUCHO VER EL ENTUSIASMO DE ESTOS JÓVENES QUE VIENEN PREPARADOS DE LAS MEJORES ESCUELAS Y QUE QUIEREN TRABAJAR EN PUERTO RICO, Y TRABAJAR CON NOSOTROS... ES NUESTRA RESPONSABILIDAD DARLES LAS OPORTUNIDADES PARA QUE SIGAN DESARROLLÁNDOSE".



rantes Pizzería Uno que habían desarrollado, seguido por la estructuración de la compra de Bahía Beach Resort y luego la propuesta para el RFP (Request for Proposals) del hotel ancla del Centro de Convenciones que después se convirtió en el Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino.

El licenciado Armando Vilas, por otro lado, recuerda su llegada a Interlink. "En ese momento, estábamos en construcción de los proyectos hoteleros que ahora son parte esencial de la compañía el Sheraton y luego el St. Regis, así que empecé colaborando con Pepe y con Fede en el área de desarrollo como analista. A medida que fuimos abriendo los activos, me desarrollé y me dediqué más al manejo de los activos, mientras continuaba aportando en los desarrollos futuros de la compañía", explicó el abogado.

A finales del 2005, Fred Sánchez ya pensaba en hacer un plan de sucesión y, luego de una evaluación minuciosa, a principios del 2006 Sánchez, Méndez y Delgado adquirieron una participación mayoritaria del negocio. La movida denotó, una vez más, la sabiduría y la visión de futuro

del fundador, apostando a una nueva generación y expandiéndose fuera del núcleo familiar. Después se une como socio Vilas, y hoy afirman que más que socios, se consideran familia.

LOS PILARES QUE RIGEN A INTERLINK

Interlink se concentra en tres pilares de negocio: Desarrollo, bajo la dirección de Delgado; Construcción, que dirige Méndez; y Administración de Activos e Inversiones, que dirige Vilas, "aunque nos cruzamos y hacemos todo en un "team effort", resaltó Sánchez, a lo que Vilas agregó, "lo bonito que tiene Interlink bajo el liderato de Fede es que no estamos en cajitas y cuadrículados, todo se interconecta y vamos progresando y creciendo la compañía". Cuando asumen cualquier proyecto, tratan de que esos tres pilares estén presentes.

"La mentalidad es tratar de que los tres pilares estén envueltos en los proyectos que perseguimos.

Tenemos siempre en mente de cómo la parte de desa-



A la izquierda, el icónico edificio Centro Europa, un proyecto que jugó un rol instrumental en el renacimiento de Santurce.

entre otros”, enfatizó Sánchez.

“Verdaderamente, es bien gratificante ver cómo sucedió todo y cómo se ha desarrollado y crecido nuestro equipo”, resaltó, al destacar la importancia de diversificar en tiempos de crisis. En la actualidad, el grupo de trabajo de Interlink consta de unas 200 personas, sin contar con el personal de los hoteles que manejan.

Agregó que, hoy, “Interlink cuenta con una nueva generación con mucho talento y motiva mucho ver el entusiasmo de estos jóvenes que vienen preparados de las mejores escuelas y que quieren trabajar en Puerto Rico, y trabajar con nosotros. Hay mucho talento en estas generaciones que van creciendo. Es nuestra responsabilidad darles las oportunidades para que sigan desarrollándose”, sostuvo.

LA INDUSTRIA HOTELERA EN SU DNA

Hoy día Interlink se han convertido en uno de los principales desarrolladores en la industria hotelera, desarrollando propiedades de primer orden como el Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino en el Distrito de Convenciones, el AC Hotel by Marriott en el Condado, The St. Regis Bahía Beach Resort en Río Grande y el recién inaugurado Residence Inn by Marriott, en Isla Verde.

Sánchez asegura que la industria no es nueva para Interlink y ha sido parte del DNA de la firma desde sus comienzos ya que para la década de los '70 y los '80, la firma había entrado en la remodelación de hoteles, haciendo números trabajos para terceros. Durante su trayectoria, Interlink ha trabajado sobre 5,000 habitaciones de hotel entre los hoteles que ha desarrollado y las remodelaciones realizadas.

La primera inversión de Interlink en este segmento se dio con Las Casitas Village at El Conquistador Resort en el 1993. Después les siguió, el Hotel El Convento en el 1997, el Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino del Centro de Convenciones en el 2006, The St. Regis Bahía Beach Resort en el 2008, “y ahí empezamos a pensar más en el lado de inversión y operaciones, usando nuestra experiencia en construcción y desarrollo”, añade Sánchez.

Dentro de los proyectos hoteleros, una parte muy gratificante para ellos es la creación de empleos. “Un proyecto residencial tú lo construyes y lo vendes, pero en estos proyectos hoteleros se construyen y se tienen que operar, y a través de estos proyectos hemos generados alrededor

de 3,000 empleos directos”, sostuvo por su parte Delgado.

Si bien el liderato de Interlink como desarrollador en el sector hotelero es indiscutible, la experiencia combinada de los cuatro socios y su equipo permite identificar nuevas oportunidades de negocio en áreas nicho que han probado ser muy exitosas, como es el caso de la construcción de concesionarios de autos.

“El mundo automotriz, en cierto modo, se parece mucho a las cadenas hoteleras, en el sentido de que las marcas de autos se preocupan e invierten para que, en donde estén sus carros a la venta, esté al nivel de estándar de las marcas que ellos representan y nosotros comenzamos con un tremendo cliente, Autogermana, con BMW, que es una marca súper reconocida”, mencionó por su parte el ingeniero Méndez, al destacar que, actualmente, hacen trabajos de construcción en seis distintos proyectos de concesionarios de carros. Desde el 2014 se han mantenido trabajando con dealers de autos. Ha sido excelente trabajar en este mercado.

“Es una gran historia y el crédito va a Hermand, Andy Morales y a su equipo. Ya son ocho marcas a las cuales les hemos hecho sus 'dealers': BMW, Mini Cooper, Toyota, Nissan, Chrysler, Ford, Jeep e Infinity”, indicó complacido Sánchez.



de 3,000 unidades que van desde 2,316 a 9,139 p/c. Sus amenidades incluyen un gran vestíbulo, piscina, casa club, sala de conferencias y gimnasio. Sobre estas líneas, el AC Hotel by Marriott en San Juan, el cual ofrece una amplia gama de características de resort urbano a todos sus a los huéspedes. El hotel cuenta con 233 modernas habitaciones, todas ellas con balcón, incluidas 48 suites.

“Hermand dirigió esa evolución, que ha sido bien importante y ha sido una transición orgánica evolutiva, muy exitosa para la firma. Junto a Hermand, hay veteranos de Interlink Construction quienes llevan más de 30 años en la firma como Andy Morales, vicepresidente senior y Johnny Hernández, vicepresidente, y una nueva generación de líderes como los ingenieros Guillermo Ponte y José Vales,

Con vista a la Laguna del Condado en Miramar, Cosmopolitan (en la foto superior) alberga un total de 60 unidades que van desde 2,316 a 9,139 p/c. Sus amenidades incluyen un gran vestíbulo, piscina, casa club, sala de conferencias y gimnasio. Sobre estas líneas, el AC Hotel by Marriott en San Juan, el cual ofrece una amplia gama de características de resort urbano a todos sus a los huéspedes. El hotel cuenta con 233 modernas habitaciones, todas ellas con balcón, incluidas 48 suites.



Con vista a la Laguna del Condado en Miramar, Cosmopolitan (en la foto superior) alberga un total de 60 unidades que van desde 2,316 a 9,139 p/c. Sus amenidades incluyen un gran vestíbulo, piscina, casa club, sala de conferencias y gimnasio. Sobre estas líneas, el AC Hotel by Marriott en San Juan, el cual ofrece una amplia gama de características de resort urbano a todos sus a los huéspedes. El hotel cuenta con 233 modernas habitaciones, todas ellas con balcón, incluidas 48 suites.

"HACIA EL FUTURO, A CORTO PLAZO, SEGUIMOS SIENDO CREYENTES EN UNA INDUSTRIA HOTELERA FAVORABLE Y SEGUIR PERSIGUIENDO POSIBILIDADES EN ESA INDUSTRIA. EL MERCADO RESIDENCIAL TAMBIÉN ESTÁ EN UN CICLO FAVORABLE Y ESTAMOS TRABAJANDO EN NUEVAS OPORTUNIDADES PARA HACER PROYECTOS RESIDENCIALES".

CON PASO FIRME HACIA EL FUTURO

"Hacia el futuro, a corto plazo, seguimos siendo creyentes en una industria hotelera en crecimiento y en seguir persiguiendo posibilidades en esa industria. El mercado residencial también está en un ciclo favorable y estamos trabajando en nuevas oportunidades para hacer proyectos residenciales", afirmó Delgado.

Al hablar de las aportaciones de Interlink en estos 45 años, según Delgado, se encuentran la creación de empleos y su inmensa aportación al desarrollo económico de Puerto Rico, a través de "proyectos emblemáticos que sabemos que, si nosotros no los hubiéramos hecho, nadie los hubiera hecho como, por ejemplo, el Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino, un proyecto que, en su momento pudo lucir difícil o casi imposible, y se logró", enfatizó.

Por su parte, el ingeniero Méndez destaca que "para nosotros, la honestidad y la verticalidad al hacer nego-

cios es número uno. El tener deferencia y respeto hacia nuestros clientes".

"Pensamos como como desarrolladores, pero embelleciendo a Puerto Rico de una forma responsable, integrando los desarrollos al ambiente, siempre respetando el entorno en el que se hacen los proyectos. Esa es otra pieza clave que distingue a Interlink; no es simplemente construir por construir es el análisis de cuándo, cómo y dónde se hace, sin descuidar lo que hay alrededor", enfatizó Vila, al poner como ejemplo la integración del desarrollo de Bahía Beach con su entorno natural.

Sobre qué pensaría Fred Sánchez de los logros de sus cuatro sucesores, Sánchez dijo, "mi padre, como jefe y mentor de todos nosotros, fue un gran maestro y también un tremendo 'cheerleader' de nosotros, así que él desde allá arriba nos está animando", finalizó Fede Sánchez.

ALGUNOS DATOS

JUNTA DE DIRECTORES DE INTERLINK

- Dr. Ricardo F. Sánchez-Ortiz, M.D.
- Prof. Michael Buckley
- Richard Kessler
- Graciela C. Eleta
- Robert J. Holmes
- Lcdo. Alfredo Álvarez
- Antonio Lariño

ALGUNOS PROYECTOS ICÓNICOS

- City View Plaza (para GFR)
- Paseos Las Brisas, Paseo del Parque
- Villas de San Francisco
- Las Casitas Village at El Conquistador Resort
- Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino
- Bahia Beach Resort & Golf Club
- The St. Regis Bahia Beach Resort
- Cosmopolitan
- AC Hotel by Marriott



A la izquierda, Carrion Court Playa. En la foto inferior, el Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino ubicado en el Distrito de Convenciones. El hotel ostenta la doble distinción de ser el primer hotel con certificación LEED® en el Caribe y de la marca Sheraton a nivel mundial.



TRUE TRUCK

@hardwareplus www.hardwarepluspr.com

TORNADO HARDWARE

CALIDAD SUPERIOR

@tornadohardware www.tornadopr.com

TE FALTA ALCANCE: RESUELTO

HAZTE CARGO DEL PROBLEMA. RENTA LA SOLUCIÓN CON RIMCO

LLÁMENOS O VISÍTENOS PARA MÁS INFORMACIÓN.

San Juan - Tel. (787)792-4300
 Ponce - Tel. (787)812-4300
 Arecibo - Tel. (787)816-4300

RIMCO CAT Rental STORE

Exp. John F. Kennedy, Km 3.7 San Juan, PR 00920

info@rimcoeat.com www.rimcoeat.com