

entrevista

entrevista

Interlink, con la naturaleza como protagonista

POR PERLA SOFÍA CURBELO SANTIAGO
ESPECIAL PARA CONSTRUCCIÓN

Hoy día, la integración de políticas ecoamigables y el protagonismo de la naturaleza son cada vez más relevantes en el campo de la construcción en cualquier parte del mundo.

Precisamente, representantes de la empresa puertorriqueña Interlink discutieron recientemente la importancia de contar entre su inventario con numerosos proyectos destacados por su compromiso con el ambiente y la eficiencia energética al momento de sobresalir en el reñido campo de la construcción y el desarrollo.

Asimismo, aprovecharon la oportunidad para compartir qué otros factores distinguen a la compañía con casi cuatro décadas de existencia. "Los proyectos hablan por sí solos y la gente los reconoce, además del carácter de la firma, la seriedad y la integridad...", comentó el ingeniero Hermand E. Méndez, vicepresidente ejecutivo y socio de esta compañía desarrolladora y constructora que lleva 38 años en el mercado.

Según Méndez, el bagaje y cultura paisajista tiene un gran peso en los procesos de pujas y otorgación de muchos contratos. "Sobre todo en estos tiempos que son súper competitivos... hay que ir con el lápiz bien 'afilado', como se dice en la calle, pero notamos también que los clientes, además del precio, están tomando en consideración la experiencia, la reputación y la calidad de obra que hace el contratista antes de tomar su decisión. No es meramente el precio más bajo", adjudicó.

De acuerdo con el ingeniero, quien lleva más de 17 años con Interlink, la empresa se destaca por tener en su norte la integración del diseño paisajista para cada uno de sus proyectos y estudiar detenidamente cada ubicación donde sus desarrollos estarán impactando. "Llevamos bastantes años con un enfoque en la parte de 'landscaping' y desde los inicios de cada proyecto lo evaluamos a satisfacción", añadió Méndez.

Por más de 25 años Interlink ha depositado sus proyectos de jardinería ornamental en la mundialmente reconocida firma de arquitectura paisajista EDSA, en conjunto con un equipo local compuesto por agrónomos, diseñadores paisajistas y hasta biólogos.



De izquierda a derecha: el ingeniero Luis Andrés Morales, vicepresidente de Interlink; Guillermo R. Ponte, gerente del proyecto, y Hermand E. Méndez, vicepresidente ejecutivo y socio de Interlink.

Foto: Rosario Fernández

La empresa se destaca por tener en su norte la integración del diseño paisajista para cada uno de sus proyectos y estudiar detenidamente cada ubicación donde sus desarrollos estarán impactando.

Entre los diseños paisajistas que más se destacan, de los numerosos proyectos que ha desarrollado Interlink a través de los años, están los jardines de El San Juan Hotel, Las Casitas en el Conquistador, y la obra cumbre en términos de paisajismo, según Méndez, el Bahía Beach Resort and Golf Club.

El ingeniero Luis Andrés Morales (quien estuvo a cargo de este proyecto y el de Las Casitas) coincidió con su colega Méndez. "Sin duda Bahía [Beach] ha sido el proyecto más impresionante que hemos hecho en cuanto a paisajismo. [En él] formamos un grupo de trabajo muy bueno... Llegamos a hacer [hasta] un vivero en el área del proyecto porque teníamos muchos lagos en la zona y queríamos también reforestar el área de la finca", abundó Morales, quien lleva más de 20 años con la empresa. Cabe destacar que en el 2006, la propiedad recibió la Certificación de Oro Audubon Internacional como Santuario Natural.

"De los aspectos que más podemos destacar de ese proyecto fue la reutilización del material que estaba en el área. Todo lo que había de vegetación, árboles, nosotros lo reutilizamos... no es barato. Es mucho más costoso que uno traer vegetación nueva. Pero hay piezas que no se pueden duplicar tampoco. Uno obtiene su ganancia de ese

tipo de acción", dijo Morales, vicepresidente de Interlink.

La exquisita propiedad cuenta con programas para el mantenimiento orgánico de los jardines, reciclaje de aguas, reutilización de recursos, programa de conservación de aves y protección de tortugas. Entre ellos, un programa de anidamiento con el Departamento de Recursos Naturales de Puerto Rico, tanto con el tinglar como con el Carey.

Estos cambios y exigencias ecoamigables también se están llevando a cabo en otros proyectos de construcción y remodelación que realiza Interlink, como es el caso del aeropuerto internacional Luis Muñoz Marín, resultado de una alianza estratégica con la empresa estadounidense Hunt Constructions.

De acuerdo con el ingeniero Guillermo R. Ponte, gerente del proyecto, cambios pequeños en la operación representarán grandes ahorros. Este explicó que con solo aplicar un tratamiento para que las ventanas reflejen el calor en vez de absorberlo evita que el edificio se caliente por dentro, por tanto, el consumo de energía eléctrica se reducirá. Ponte añadió que en los baños, todos los equipos, incluyendo los grifos de agua, se cambiaron a bajo consumo y automatizados. Además de la instalación de sistemas de controles para todos los equipos de aire acondicionado e iluminación. "El dueño [del proyecto] está poniendo el máximo para poner el aeropuerto a nivel de clase mundial, pero a la misma vez operarlo eficientemente para ser económicamente viable", añadió Ponte, quien lleva 11 años con la empresa.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

"Para el año próximo (2016), el proyecto del Aeropuerto finaliza pero por otro lado se nos están otorgando otros proyectos que están en el 'pipe line', que nos va ayudar a mantener el grupo de trabajo que tenemos", indicó el ingeniero. "En los pasados dos años hemos aumentado la empleomanía y si sigue esta tendencia, puede que se abran plazas nuevas para reclutar más personas", añadió con entusiasmo.

Entre estos nuevos proyectos podrían empezar a fluir aquellos con inversión local. "Conocíamos de numerosos proyectos que estaban básicamente 'engavetados' a nivel local y en estos días 'se les está sacando el polvo'. Entiendo que es porque la gente se ha dado cuenta que ya es el momento de hacerlos. También puede ser que nuestros trabajos (los de Interlink) están en un nicho, turismo, mayormente, el cual es uno de los pocos renglones que ha seguido un tren positivo y los clientes están dispuestos a enfocarse e invertir en esos proyectos", abundó.

Interlink, que estrena logo y nueva imagen corporativa, está disponible para hacer más proyectos para sus clientes y trae a la mesa de negociación una gran ventaja. "Nosotros traemos a la mesa un ángulo que muchos pocos pueden tener que es el ángulo de dueño", indicó Méndez. "Le traemos la perspectiva de cómo un dueño y operador piensa en una construcción. No es meramente manejar un proyecto de papeleo... sino que [también] estamos buscando, como dueños, qué es lo mejor para el proyecto, qué es lo más eficiente y en dónde se debería enfocar uno...", añadió.

Por su parte, para el presidente de la empresa, Federico J. Sánchez Ortiz, trabajar en Interlink equivale estar en familia y funcionar en equipo. "Así ha sido desde que mi padre fundó la firma en el 1977 y creo que lo vivimos cada día", comentó. "El mismo tipo de persona gravita, se une, y [tener] personas con los mismos valores es fundamental", acotó.